



Българска хранителна банка

Сътрудник „PR и комуникации“

Име на свободната позиция

София

населено място

неплатена

Платена / неплатена

временна (в рамките на 4 месеца)

Вид заетост - временна, постоянна

10 часа седмично

Продължителност на работното време

Стаж

Стаж / работа на трудов договор / доброволчество

Кратко представяне на НПО:

Българска хранителна банка е неправителствена организация в обществена полза с основен предмет на дейност събиране и управление на дарени храни в съответствие с всички стандарти за безопасност и осигуряване на дългосрочно хранително подпомагане.

Българска хранителна банка работи като междинно звено между даряващите храна и тези, които имат нужда от допълнително хранително подпомагане. Нейната роля е на активен партньор на хранителния бизнес за развиване на социално отговорни политики.

БХБ подпомага групи нуждаещи се, които хронически гладуват, или временно са в невъзможност да си осигурят качествено хранене, или са жертви на бедствия, кризи и аварии. Дарява приоритетно на база на анализ на нуждите посредством партниране с други организации, които директно обслужват нуждаещите се.

За 2013 г. БХБ е събрала над 260 тона храни, с което е допринесла за намаляване на разхищаването на годна храна и е осигурила допълващо хранително подпомагане на над 10 000 човека в цялата страна. Ежемесечно над 1500 деца и над 2000 възрастни, живеещи в лишения, получават допълнително хранително подпомагане чрез мрежата на БХБ.



ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ОТГОВОРНОСТИ:

Сътрудник „PR и комуникации“ е активна част от оперативния екип на БХБ. Основната задача, към чието изпълнение сътрудникът допринася, е популяризиране дейността на БХБ и повишаване на обществената ангажираност към каузата на БХБ.

Специфичните отговорности и задачи са:

- създаване на съдържание за основните комуникационни канали на БХБ (уебсайт, блог, Фейсбук и Туитър профили, електронен месечен бюлетин);
- заснемане на събития и текущи дейности / фоторепортажи;
- актуализиране на всички канали;
- изготвяне на прес клипинг;
- актуализиране на контактен лист с медии;
- участие в планиране и изпълнение на медийни кампании;
- участие в планиране на цялостна комуникационна стратегия на БХБ.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТА:

Професионален опит:

- професионален опит в сферата на предлаганата позиция не е задължително изискване

Образование:

- завършено средно образование

Език/ езици – ниво на владееене (писмено и устно)

- отлично владееене на български език (писмено и говоримо)
- добри познания по чужд език (работен английски с приоритет)

Компютърна грамотност

- отлично владееене на основни програми за текстообработка (например MS Office Word)
- добри познания за използване на различни Web приложения и управление на web съдържание

Необходими умения:

- комуникационни умения
- проактивност
- умения за работа в екип
- умения за писане и създаване на текстове
- познаване спецификата на всеки от комуникационните канали, които БХБ използва





НИЕ ПРЕДЛАГАМЕ:

БХБ предлага възможност за придобиване на практически знания и умения в специфичен модел НПО: оператор на храни, действащ по принципите и правилата на хранителния бизнес, и същевременно социално ангажирана нестопанска организация, която развива и управлява иновативен механизъм за осигуряване на хранително подпомагане на уязвими хора.

На всеки стажант се предлага участие в обучения и събития на БХБ. В края на стажантския период БХБ издава сертификат и референция.

Всеки стажант или доброволец на БХБ става част от общността на доброволците към БХБ – едноименната Robin Food Army. На 5-ти декември БХБ традиционно отбелязва Международния ден на доброволца, като кани всички свои съмишленици и приятели на специално събитие за признателност.

КАНДИДАТСТВАНЕ:

Необходимите документи за кандидатстване – кратка автобиография и мотивация в свободен текст, могат да бъдат изпратени на е-mail: contact@bgfoodbank.org.

Друга възможност за заявяване на интерес е чрез on-line формата на адрес:

<http://bit.ly/1m1DC1j>

