



Фондация Сийдър

Конкурс за нов електронен бюлетин и представяне на Фондация Сийдър в социалните мрежи

Име на свободната позиция

София

населено място

Неплатена

Платена / неплатена

Временна

Вид заетост - временна, постоянна

Гъвкаво

Продължителност на работното време

Стаж /доброволчество

Стаж / работа на трудов договор / доброволчество

Кратко представяне на НПО:

За нас

[Фондация Сийдър](#) е неправителствена организация, регистрирана в България през 2005 г, която фокусира дейността си върху деинституционализацията: процеса на закриване на големите специализирани институции за деца и младежи с физически и интелектуални затруднения и замяната им със семеен тип услуги, базирани в общността.

Нашата мисия

Фондация Сийдър осигурява на хора в неравностойно положение в България по-добра грижа, по-добър начин на живот.

Нашите цели

- Да създадем пълна гама от устойчиви и висококачествени услуги в областта на деинституционализацията и социалната интеграция;
- Да повишим приемането на българската общественост и ангажираността ѝ с хората с увреждания;
- Да станем модел в сферата на закриването на институциите и да разпространяваме нашия експертен опит, умения и добри практики, които да подкрепят работата на други организации в страната. , Да повишим осведомеността и да насърчим солидарността чрез разширяване на международна и национална доброволческа и консултантска мрежа.



ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ОТГОВОРНОСТИ:

Фондация Сийдър обявява два конкурса по следните въпроси:

1. Създаване на цялостна концепция за нов електронен бюлетин

Концепцията следва да включва следните елементи:

- оценка на настоящия бюлетин – моля поискайте копия на бюлетина от госпожа Анета Филипова;
- определяне на ключови аудитории;
- предложение за платформа, дизайн, съдържание, дължина, начин на разпространение, начини за достигане на по-широка публика.
- примерен завършен бюлетин.

Бюлетинът трябва да достига различен тип публики, да ги провокира да се включват в или да подкрепят дейностите на Фондацията, да даряват за нашата кауза и за следят развитието на нашите дейности.

2. Създаване на цялостна концепция за представянето на Фондацията в социалните мрежи

Концепцията следва да включва следните елементи:

- оценка на настоящото присъствие на Фондация Сийдър във Фейсбук;
- препоръки за включване в други социални мрежи, подходящи за каузата и дейността на Фондацията;
- структурирано предложение за увеличение на фенската база и начини за постигането му;
- предложение за подобряване на съдържанието от гледна точка на структуриране на текстовете, допълването им със снимков или видео материал;
- примерни постове в избраните от Вас социални мрежи.

Моля да си има предвид, че Фондацията не разполага с бюджет за спонсорирани постове. Затова ще ценим всички оригинални идеи за достигане до по-широка публика.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТА:

Образование:

- Конкурсът е насочен към студенти в специалностите ПР, маркетинг, комуникации и подобни, които желаят да изкарат стаж или да напишат проект/теза в рамките на обучението си.

Други:

- Ще насърчаваме оригиналност, но и приложимост, на идеите, мащабност на мисленето, познание в използването на подобен род инструменти за комуникация.

НИЕ ПРЕДЛАГАМЕ:

Класираните концепции ще бъдат използвани за реално подобряване на съществуващите бюлетин и комуникации в социалните мрежи. Те ще бъдат осъществени от техните създатели. Фондация Сийдър предлага възможност за стаж в рамките на един до три месеца, спрямо нуждите на съответните студентски програми и реалното време за изпълнение на концепциите.

КАНДИДАТСТВАНЕ:

Заедно с концепцията, моля изпратете Вашата автобиография и кратко представяне, в което описвате интересите си, защо участвате в нашия конкурс, какви са очакванията Ви към Фондация Сийдър и по какъв начин Фондацията може да бъде полезна за постигане на Вашите цели.





Срокове

Обявяване на конкурса – 12 май

Заявка за участие – 30 май на и-мейл aneta@cedarfoundation.org

Предаване на готова концепция – 10 юни 2015 г.

Срещи с екипа на Фондация Сийдър – 11 – 12 юни 2015 г.

Започване на стаж – 15 юни 2015 г.

Контакти

За целите на този конкурс основен контакт е:

Анета Филипова, ПР експерт, Фондация Сийдър

T: +359 (0) 2 441 43 45

M: +359 (0) 889 228 935

E: aneta@cedarfoundation.org

