



## Junior Chamber International Bulgaria (Международна младежка камара – България)

Специалист „Маркетинг и реклама“

*Име на свободната позиция*

София / Варна / Пловдив / Свищов / Бургас

*населено място*

Неплатена

*Платена / неплатена*

Временна / Постоянна

*Вид заетост - временна, постоянна*

В зависимост от възможността и желанието на кандидата

*Продължителност на работното време*

Стаж / Доброволчество

*Стаж / работа на трудов договор / доброволчество*

### КРАТКО ПРЕДСТАВЯНЕ НА НПО:

**Junior Chamber International Bulgaria (Международна младежка камара – България)** или за по-кратко **JCI Bulgaria** е създадена през 2011 г. от ентузиаста, които вярват, че промяната в нашето общество идва от нас самите. По настоящем организацията има локални представителства в София, Варна, Пловдив, Свищов и Бургас.

JCI Bulgaria е пълноправен член на **Junior Chamber International (JCI)**. JCI е стогодишна международна неправителствена организация, обединяваща над 200 000 млади, амбициозни и активни хора от над 120 държави.

Мисия: *Да предоставя възможности за развитие, които овластвяват младите хора да създават положителна промяна.*

Визи: *Да е водеща организация, която съединява всички сектори на нашето общество, за да създаде устойчиво развитие.*

JCI Bulgaria има амбицията да бъде организацията, която успоредно със собственото си развитие и самоусъвършенстването на своите членове, работи и за благоденствието на околните. Организацията се стреми да е мястото, където всеки млад човек може да израства като професионалист, лидер и да се превърне в двигател на промяната.

Организацията е активна в няколко области: бизнес инициативи, социални дейности, международни проекти и благотворителни каузи.



## ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ОТГОВОРНОСТИ:

- Желание за работа и за учене. ☺
- Управление на онлайн маркетингови кампании по отношение на разходи и резултати; планиране; организиране и проследяване провеждането на дигитални кампании.
- Подготовка на онлайн текстове.
- Дизайн на маркетингови материали (банери, cover снимки, лого и др.).
- Координиране на онлайн с офлайн дейностите по отношение на синхронизиране на маркетинговите послания.
- Други дейности, свързани с дейността „Маркетинг и реклама“ на организацията.

## ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТА:

### Професионален опит:

- Опит в областта на маркетинга и рекламата е желателен, но не задължителен.

### Образование:

- Минимум средно образование.

### Език/ езици:

- Английски (писмено: много добро ниво, устно: много добро ниво).

### Компютърна грамотност:

- MS Office (Word, Excel).

## НИЕ ПРЕДЛАГАМЕ:

- Работа с млади, амбициозни, мотивирани и интелигентни хора, които вярват, че промяната към добро идва от нас и вместо да чакат нещо да се случи, те действат.
- Възможност за придобиване на умения и знания в сфера, в която кандидатът има желание да се развива.
- Възможности за участие в различни обучения, семинари и др. подобни на национално и международно ниво.
- Достъп до международна мрежа от специалисти в различни области.
- Възможност за преоткриване на потенциала на кандидата.
- Възможност за забавление и трупане на опит и знания докато се прави нещо добро и положително за обществото.

## КАНДИДАТСТВАНЕ:

**Автобиография и Мотивационно писмо на тема „Промяната, която искам да бъда“** трябва да се изпратят на [membership@jci.bg](mailto:membership@jci.bg). В „Subject“ да се напише Application-Име-Фамилия-JCI (да се посочи града, за който се кандидатства).

По време на форум „Кариера с кауза“, желаещите ще имат **възможност да кандидатстват на място** за предлаганата позиция.

